

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 1155/C2/1134

Data: 03.06.2021

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 23525/07.05.2021, formulată de SC FLAROM ADVERTISING SRL, cu sediul social în Iași, șoseaua Nicolina nr. 74, bl. 991A, parter, județul Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/1152/2002, având CUI RO 14946824, reprezentată legal prin administrator Florina-Carmen Lăcătușu, formulată împotriva rezultatului procedurii de atribuire și împotriva raportului procedurii nr. 12316/29.04.2021, emise de MUNICIPIUL DROBETA-TURNU SEVERIN, cu sediul în Drobeta-Turnu Severin, str. Averescu Ion Mareșal nr. 2, județul Mehedinți, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii simplificate, organizată în vederea încheierii unui contract de achiziție publică, împărțit pe loturi, având ca obiect „*Achiziția serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului: Creșterea mobilități urbane prin modernizarea și eficientizarea transportului public, reabilitare căi de rulare transport public, inclusiv piste bicicliști și realizare sistem inteligent de trafic management, cod SMIS: 128542. LOT 1 și LOT 2.*”, LOT 1 – *Servicii de informare și publicitate aferente proiectului (Cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului)*, s-au solicitat:

„- *anularea adresei de comunicare a rezultatului aplicării procedurii, înregistrată în SICAP și potrivit căreia oferta noastră a fost declarată necâștigătoare, câștigătoare fiind declarată oferta S.C. NEW PROMO MOD S.R.L.*;

- *anularea raportului procedurii (intermediar și/sau final) sau a oricărui alt document prin care a fost formalizată decizia comisiei de evaluare de declarare ca necâștigătoare a ofertei noastre;*

- *reevaluarea ofertei subscrisei, oferta vădit conformă, și deci, admisibilă;*

- întocmirea unui nou raport (intermediar sau final) sau a oricărui alt document prin care să fie formalizată decizia comisiei de evaluare de admitere ca și confirmă a ofertei subscrisei cu consecința adjudecării licitației societății noastre, oferta admisibilă cu cel mai scăzut preț depusă în cadrul procedurii”.

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

Admite, în parte, contestația formulată de SC FLAROM ADVERTISING SRL, în contradictoriu cu MUNICIPIUL DROBETA-TURNU SEVERIN, în calitate de autoritate contractantă. Anulează raportul procedurii nr. 12316/29.04.2021, în partea care privește evaluarea ofertei contestatorului, pentru lotul nr. 1, și actele subsecvente. Obligă autoritatea contractantă la reevaluarea acestei oferte cu respectarea dispozițiilor legale și a celor evocate în motivare, în termen de 15 de zile de la primirea deciziei.

Respinge, ca inadmisibilă, solicitarea contestatorului din cadrul ultimului capăt de cerere al contestației, cu privire la consecința urmărită și anume declararea ofertei sale admisibilă și câștigătoare.

Obligatorie.

Împotriva prezentei se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare pentru părțile cauzei, respectiv de la data luării la cunoștință de către alte persoane vătămate, în temeiul art. 29 din Legea nr. 101/2016.