

**În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) și ale art. 27 alin. (2) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea**

## **ÎNCHEIERE**

**Nr. 2321/C2/2119**

**Data: 08.09.2022**

Prin contestația înregistrată la CNSC sub nr. 42796/29.09.2022, formulată de SIAD ROMÂNIA SRL, cu sediul în București, Drumul Osiei nr. 75-79, sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1056/1996, având C.U.I. 8184529, reprezentată legal prin Roxana Miorița Jouni și convențional prin S.P.R.L. Menzer & Bachmann – Noerr, cu sediul în București, Calea Victoriei nr. 174, Corp A, sector 1, unde solicită comunicarea tuturor actelor de procedură, împotriva comunicării rezultatului procedurii de atribuire nr. 42491/06.08.2022, transmisă de SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENȚĂ PLOIEȘTI, cu sediul în Ploiești, Str. Găgeni nr. 100, Jud. Prahova, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de atribuire, prin licitație deschisă, organizată în vederea atribuirii contractului de furnizare având ca obiect **„ACHIZIȚIE OXIGEN MEDICINAL”**, s-a solicitat, printre altele, suspendarea procedurii de atribuire până la soluționarea contestației.

Pe rol se află capătul de cerere privind suspendarea procedurii de atribuire.

**CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR,**  
asupra cererii de față, constată următoarele:

Pentru aceste motive,  
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

### **CONSILIUL DECIDE:**

Respinge, ca nefondată, cererea de suspendare a procedurii de atribuire, formulată de SIAD ROMÂNIA SRL, în contradictoriu cu autoritatea contractantă, SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENȚĂ PLOIEȘTI.

Împotriva prezentei încheieri se poate formula plângere, în termen de cinci zile de la comunicare.