



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C.N.S.C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sectorul 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 Fax. +4 021 8900745 www.cnsr.ro

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 2539/C11/3205

Data: 29.09.2017

Prin contestația nr. 81/06.09.2017, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 37587/06.09.2017, formulată de CLEANEXPERT SHOP SRL, cu sediul în Teiuș, str. Clujului, bl. C1, ap. 4, județul Alba, având CUI 25783331, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J01/498/2009, împotriva adresei nr. 10229/22.08.2017, reprezentând comunicarea rezultatului procedurii, emisă de către REGISTRUL AUTO ROMÂN – RA, în calitate de autoritatea contractantă, cu sediul în București, Calea Griviței nr. 391A, sector 1, în cadrul procedurii de licitație deschisă online, organizată în vederea încheierii acordului-cadru, având ca obiect „ARTICOLE DE TOALETĂ”, cod CPV 33711640-5 – Articole de toaletă (Rev.2), s-a solicitat obligarea autorității contractante la adoptarea de măsuri corective de modificare, încetare, revocare sau anulare ale actelor care au afectat aplicarea corectă a procedurii de atribuire sau ale activităților care au legătură cu acestea, așa cum este prevăzut la art. 1 alin. (3) din HG. 395/2016.

Pentru aceste motive,

în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

Respinge, ca nefondată, contestația formulată de CLEANEXPERT SHOP SRL, în contradictoriu cu REGISTRUL AUTO ROMÂN – RA.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.