



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, cod poștal 030084, România
Tel: +4 021.310.46.41 Fax: +4 021.890.07.45 și +4 021.310.46.42 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 1163/C3/1302

Data: 30.06.2016

Prin contestația nr. 789/16.06.2016, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 185021/17.06.2016, formulată de SC RADU COM ȘI RADU PROD SRL, cu sediul în București, str. Vasile Băcilă nr. 7, bl. 4, sc. 1, ap. 1, sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/966/1993, având CUI RO 3379350, reprezentată legal prin Radu Marian, formulată împotriva rezultatului procedurii ce i-a fost comunicat prin adresa nr. 22849/16.06.2016, emis de ORAȘUL POPEȘTI - LEORDENI, cu sediul în Popești-Leordeni, Piața Sfânta Maria nr. 1, județul Ilfov, în calitate de autoritate contractantă în procedura, cerere de oferte, organizată în vederea atribuirii contractului de lucrări având ca obiect „Amenajare parc Miraslau, str. Miraslau, oraș Popești-Leordeni, județul Ilfov”, cu invitație de participare nr. 386413 publicată în SEAP în 29.03.2016, s-a solicitat Consiliului anularea actului atacat și a raportului procedurii, obligarea autorității contractante la reevaluarea ofertei sale tehnice și financiare.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge, ca inadmisibilă, contestația formulată de către SC RADU COM ȘI RADU PROD SRL în contradictoriu cu ORAȘUL POPEȘTI - LEORDENI.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.