



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C.N.S.C.

Str. Stavropoleos nr.6, Sectorul 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642 Fax. +4 021 8900745 www.cns.ro

În conformitate cu prevederile art. 266 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 153/C11/2517

Data: 05.02.2016

Prin contestația nr. 48/21.12.2015, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 24678/23.12.2015, formulată de SC IDEAL PUBLICITY CONCEPT SRL, cu sediul în București, str. Pupitrului nr. 44, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/7141/2015, având CUI 34640381, reprezentantă legal prin Alina Dumitru – Administrator, împotriva răspunsurilor formulate în cadrul clarificărilor nr. 12 și 13, de MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE, cu sediul în București, b-dul Ion Mihalache nr. 15-17, sector 1, în calitate de autoritate contractantă, în cadrul procedurii de licitație deschisă online, organizată, în vederea atribuirii, pe loturi, a contractului de furnizare, având ca obiect „*cutii de ajutoare alimentare în cadrul Programului Operațional Ajutorarea Persoanelor Defavorizate 2015*”, coduri CPV 15897300-5 – Pachete de alimente (Rev.2); 60000000-8 – Servicii de transport (cu excepția transportului de deșeuri) (Rev.2), s-a solicitat, în principal, obligarea autorității contractante la anularea, în parte, a răspunsurilor emise în cadrul clarificărilor nr. 12 și 13 și emiterea unui răspuns care să respecte prevederile OUG nr. 34/2006, stabilirea unui nou termen de depunere a ofertelor, în subsidiar, în măsura în care nu mai pot fi adoptate măsuri de remediere, anularea procedurii, precum și obligarea autorității contractante la plata cheltuielilor de judecată, respectiv a primei de asigurare achitate pentru constituirea garanției de bună conduită și a cheltuielilor efectuate în urma studiului dosarului achiziției publice.

Prin cererea de intervenție nr. 57/30.12.2015, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 24958/30.12.2015, formulată de NED GROUP SRL, cu sediul în Constanța, sola 123, parcela 1113/11/2, lot 2, HALA, județul Constanța, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu

nr. J13/2836/2006, având CUI RO19025987, reprezentată de Nicu Liviu - Administrator, s-a solicitat respingerea contestației depuse de SC IDEAL PUBLICITY CONCEPT SRL, și pe cale de consecință dispunerea continuării procedurii.

În baza legii și a documentelor depuse de părți,
CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

DECIDE:

Respinge, ca nefondată, contestația formulată de SC IDEAL PUBLICITY CONCEPT SRL, în contradictoriu cu MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE și dispune continuarea procedurii de achiziție publică.

Admite cererea de intervenție accesorie în sprijinul autorității contractante formulată de NED GROUP SRL.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile de la comunicare.