



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3, București, cod poștal 030084, România
Tel: +4 021.310.46.41 Fax: +4 021.890.07.45 și +4 021.310.46.42 www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 406 / C8 / 429

Data: 23.02.2017

Prin contestația nr. 31/17.02.2017, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 5871/20.02.2017, depusă de SC Ene Profitcons SRL, cu sediul în str. Hlincea nr. 20, bloc 994, scara F, apartament 18, Iași, județul Iași, CUI 31366665, număr de înregistrare în registrul comerțului J22/2577/2016, reprezentată de domnul Ene Andrei - administrator, privind procedura de achiziție directă de servicii de urmărire și verificare calitativă și cantitativă a execuției lucrărilor de construcții pe tot parcursul lucrărilor prin diriginți de șantier autorizați la obiectivul de investiții „Spitalul de boli cronice și îngrijiri paleative, municipiul Botoșani, județul Botoșani”, cod CPV 71520000-9, anunț de publicitate nr. 73534, organizată de Compania Națională de Investiții SA, cu sediul în Piața Națiunilor Unite nr. 9, bloc 107, tronson 2, sector 5, București, în calitate de autoritate achizitoare, contestatoarea a solicitat anularea rezultatului procedurii de atribuire și reevaluarea ofertei SC Aghemir Company SRL.

În baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

Ia act de renunțarea SC Ene Profitcons SRL la contestația sa nr. 31/17.02.2017, în contradictoriu cu Compania Națională de Investiții SA.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți. Împotriva ei se poate formula plângere, în termen de zece zile de la comunicare.