



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C.N.S.C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 272/C9/247

Data: 08.02.2021

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 6127/05.02.2021, depusă de Point Advertising Grup SRL, cu sediul în București, str. Drumul Taberei nr. 83, bl. TD5, ap. 52, sector 6, având CUI 13668509, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/930/2001, reprezentată legal prin Cojocaru Paul Laurențiu, privind procedura proprie, organizată de Institutul Național de Statistică, cu sediul în București, str. Libertății nr. 16, sector 5, în calitate de autoritate contractantă, în vederea atribuirii contractului având ca obiect *Pachet servicii organizare cursuri de formare profesională(42 cursuri împărțite pe 5 categorii de curs)*”, în beneficiul Proiectului acronim “CONRENA”, Cod SIPOCA 598/ Cod MySMIS 127577, cod CPV 79951000-5 Servicii de organizare de seminarii (Rev.2), a solicitat admiterea contestației; modificarea prevederilor documentației de atribuire referitoare la cotele diferențiate de TVA impuse de autoritatea contractantă în cuprinsul tabelelor inserate în documentația de atribuire, în conformitate cu motivele de fapt și de drept menționate și, în subsidiar, anulare procedurii de atribuire, conform art. 212 alin. (1) lit. c) și alin. (2) din Legea nr. 98/2016, în măsura în care nu mai pot fi dispuse măsuri de remediere.

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,
CONSILIUL DECIDE:

În temeiul art. 26 alin. (8) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și

concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, pentru considerentele evocate în motivarea prezentei, ia act de renunțarea la contestația formulată de Point Advertising Grup SRL, în contradictoriu cu Institutul Național de Statistică.

Împotriva deciziei se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare pentru părțile cauzei, respectiv de la data luării la cunoștință de către alte persoane vătămate, conform art. 29 din Legea nr. 101/2016.