C.N.S.C.

CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980
Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 12 alin. (1) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 1830/C5/2127
Data: 29.06.2018

Prin contestația neînregistrată și nedatată de la emitent, înregistrată la Consiliu sub nr. 25399/22.06.2018, SC POP INDUSTRY SRL, cu sediul în municipiul Slatina, str. Cireașov nr. 12, județul Olt, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J28/1637/1994, având CIF RO 6759221, reprezentată legal prin Popescu Dumitru, a contestat documentația de atribuire, emisă în cadrul procedurii de atribuire „simplificată" – într-o singură etapă, online, fără etapă finală de licitație electronică, a contractului de achiziție publică de furnizare, având ca obiect „Sulfat de aluminiu", cod CPV 24313123-9 (Rev.2) inițiată de AQUATIM SA TIMIȘOARA, în calitate de entitate contractantă, cu sediul în municipiul Timișoara, str. Gheorghe Lazăr nr. 11A, județul Timiș și a solicitat obligarea entității contractante de a lua măsuri de corecție asupra documentației de atribuire.

CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR,
asupra cauzei de față, constată următoarele:

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

Admite excepția, invocată din oficiu, privind inadmisibilitatea contestației formulată de SC POP INDUSTRY SRL, în contradictoriu cu

AQUATIM SA TIMIȘOARA, în calitate de entitate contractantă, pentru neconstituirea cauțiunii.

Împotriva prezentei decizii se poate formula plângere în termen de 10 zile lucrătoare de la comunicare.