

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

ÎNCHEIERE

Nr. 3035/C1/1375

Data: 26.08.2025

Prin adresa înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 46595/10.07.2025, SMARTCHIC SRL, cu sediul în Galați, str. Brăilei, nr. 140J, Țiglina 2, județul Galați, având CUI: RO49143003 și număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J17/381/2024, reprezentată legal prin administrator, a formulat cerere de restituire a cauțiunii constituită pentru soluționarea contestației care a făcut obiectul dosarului nr. 1375/2025, formulată în cadrul procedurii, organizată în vederea atribuirii contractului de achiziție publică, având ca obiect: „Furnizarea unei mese calde în regim de catering în cadrul Programului Național «Masa sănătoasă» comuna Gropeni, județul Brăila”, de către autoritatea contractantă COMUNA GROPENI, cu sediul în Comuna Gropeni, str. Mihai Eminescu, nr. 2, județul Brăila.

Analizând susținerile și documentele depuse la dosarul cauzei,
CONSILIUL constată următoarele:

Pentru aceste motive,

în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

Admite cererea formulată de către SMARTCHIC SRL și dispune restituirea către aceasta a recipisei de consemnare a cauțiunii nr. 211237748/1 din 22.04.2025 eliberată de CEC Bank Sucursala Brăila, în cuantum de 10.006,00 lei, constituită pe seama și la dispoziția CNSC, conform prevederilor art. 61¹ din Legea nr. 101/2016, în vigoare la data formulării contestației, de către SMARTCHIC SRL, pentru soluționarea contestației care a făcut obiectul dosarului nr. 1375/2025.

Împotriva prezentei încheieri se poate formula plângere, în termen de 5 zile de la comunicare.