

În conformitate cu prevederile art. 12 alin. (1) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 3457/C10/4375

Data: 17.11.2025

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 77303/04.11.2025, formulată de MEDIASET EVENTS EXPERT SRL cu sediul în București, Str. Bucovina nr. 3, bl. G1, sc. A, etj. 4, ap. 19, sector 3, având număr de înregistrare la Oficiul Registrul Comerțului J2025028262003 și cod fiscal 51657030, reprezentată legal de administrator Marius Ioniță, împotriva rezultatului procedurii de atribuire comunicat în data de 29.10.2025, cu adresa nr. 241770/29.10.2025, privind procedura proprie, organizată în vederea atribuirii contractului de achiziție publică având ca obiect „Achiziționarea serviciilor pentru organizarea evenimentului Interreg 35 de ani - Interreg în România București, noiembrie 2025”, cod CPV: 79952000-2, de către MINISTERUL DEZVOLTĂRII, LUCRĂRILOR PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI, cu sediul în București, str. Libertății nr. 16, sector 5, în calitate de autoritate contractantă, s-a solicitat anularea rezultatului procedurii și reevaluarea ofertei contestatorului.

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

În temeiul dispozițiilor art. 26 alin. (1) și alin. (6), coroborate cu prevederile art. 61¹ alin. (1) din Legea nr. 101/2016, cu modificările și completările ulterioare, respinge contestația formulată de MEDIASET EVENTS EXPERT SRL, în contradictoriu cu MINISTERUL DEZVOLTĂRII, LUCRĂRILOR PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI, pentru neconstituirea cauțiunii.

Prezenta decizie poate fi atacată cu plângere, în temeiul art. 29 din același act normativ, în termen de 10 zile de la comunicare.