



În conformitate cu prevederile art. 12 alin. (1) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 2544/C10/2638

Data: 05.08.2026

Prin contestația înregistrată la CNSC sub nr. 49032/01.07.2026, depusă de DIGITALITY SMART CREATIVE SOLUTIONS SRL, cu sediul în București, Aleea Blajel nr. 9B, et. 5, ap. 34, sector 3, înmatriculată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J2022003147409, având CUI RO45671871, reprezentată legal de Flavian Popescu, împotriva rezultatului procedurii de atribuire consemnat în Raportul procedurii nr. 62/13.06.2026, privind procedura de licitație deschisă, online, organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Achiziția echipamente și dotare IT în cadrul proiectului *Digitalizarea Direcției de Sănătate Publică Harghita*, finanțat prin PNRR, Componenta C7” – în referire la lotul 1, cod CPV 30213300-8, de către DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ HARGHITA, cu sediul în localitatea Miercurea-Ciuc, str. Mikó nr. 1, județul Harghita, în calitate de autoritate contractantă, s-a solicitat:

1. admiterea contestației;
2. anularea, în parte, a comunicării rezultatului procedurii, raportului procedurii nr. 62/13.06.2026 și a procesului-verbal nr. 53 din 02.04.2026, exclusiv în ceea ce privește evaluarea/punctarea operatorului economic TRUE IT POWER, la factorul de evaluare „Performanța energetică a printerelor” și actele subsecvente întemeiate pe acest punctaj;
3. obligarea Autorității Contractante la reanalizarea valorii TEC reale oferite/declarată de TRUE IT POWER pentru echipamentul Printer Big MFP;
4. recalcularea punctajului acordat TRUE IT POWER la factorul „Performanța energetică a printerelor”, cu aplicarea aceluiași algoritm utilizat pentru ceilalți ofertanți;
5. în ipoteza în care valoarea TEC declarată/ofertată pentru Printer Big MFP rămâne 6,40 kWh/săptămână, diminuarea punctajului TRUE IT POWER la acest factor, de la 7,5 puncte la 5 puncte, prin acordarea a 0

puncte pentru subcategoria Printer Big MFP și calcularea mediei $(10 + 0) / 2 = 5$ puncte;

6. refacerea punctajului tehnic total al TRUE IT POWER, refacerea clasamentului tehnic și, după caz, refacerea clasamentului final al procedurii;

7. emiterea unei noi comunicări a rezultatului procedurii, în urma reevaluării conforme cu documentația de atribuire și cu principiile tratamentului egal, transparenței și evaluării obiective a ofertelor.

Cu adresa înregistrată la CNSC cu nr. 52397/13.07.2026, TRUE IT POWER SRL, cu sediul în Sat Reditu, Comuna Reditu, str. 1 Mai nr. 14, județul Neamț, înregistrată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J2025056979009, având CUI 52247098, reprezentată legal de Motfolea Petrică-Daniel, în calitate de ofertant desemnat câștigător al lotului 1 din procedura de atribuire în dezbatere, depune cerere de intervenție accesorie, în interesul autorității contractante, solicitând admiterea acesteia, respingerea contestației, ca neîntemeiată și menținerea, în integralitate, a rezultatului procedurii de atribuire, pentru lotul 1, astfel cum a fost comunicat.

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

Respinge, ca nefondată, contestația formulată de DIGITALITY SMART CREATIVE SOLUTIONS SRL, în contradictoriu cu DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ HARGHITA, privind rezultatul procedurii, pentru lotul 1 al licitației deschise inițiate cu anunțul de participare nr. CN1089188/26.01.2026.

Admite în principiu, dar și pe fond, cererea de intervenție accesorie formulată de TRUE IT POWER SRL în susținerea autorității contractante.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 28 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 și poate fi atacată cu plângere, în temeiul art. 29 din același act normativ, în termen de 10 zile de la comunicare.