



CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR

C.N.S.C.

Str. Stavropoleos nr. 6, Sector 3, București, România, CP 030084, CIF 20329980

Tel. +4 021 3104641 Fax. +4 021 3104642; +4 021 8900745, www.cnsc.ro

În conformitate cu prevederile art. 12 alin. (1) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea

DECIZIE

Nr. 994/C10/1187

Data: 17.04.2018

Prin contestația nr. 20/10.04.2018 înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 14114/10.04.2018, depusă de SC AUTOFRESH ROSI SRL, cu sediul în municipiul Craiova, str. Calea Severinului nr. 34, județul Dolj, având Cod Unic de Înregistrare 9105477 și număr de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului J16/1487/1996, reprezentată legal de director Dragota Stancu, privind procedura simplificată - într-o singură etapă, online, pentru atribuirea contractului de achiziție publică de servicii având ca obiect "Servicii de întreținere și reparare autovehicule" - lot 1, cod CPV 50112000-3, organizată de INSPECTORATUL DE POLIȚIE AL JUDEȚULUI DOLJ, cu sediul în municipiul Craiova, str. Vulturi nr. 9, județul Dolj, în calitate de autoritate contractantă, contestatorul a solicitat: revocarea deciziei emise și analizarea ofertei financiare pentru lotul 1.

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DECIDE:

În temeiul art. 26 alin. (1) și (6) din Legea nr. 101/2016, admite excepția invocată de autoritatea contractantă și respinge ca inadmisibilă contestația formulată de SC AUTOFRESH ROSI SRL în contradictoriu cu INSPECTORATUL DE POLIȚIE AL JUDEȚULUI DOLJ.

Prezenta decizie poate fi atacată cu plângere, în temeiul art. 29 alin. (1) din același act normativ, în termen de 10 zile de la comunicare.