



În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul adoptă următoarea:

DECIZIE

Nr.292/C10/3482

Data:05.02.2024

Prin contestația înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor cu nr. 67742/12.12.2023, depusă de BANAT MEDIA SRL, cu sediul în Municipiul Reșița, str. Sarmisegetuza, Bl. B7, județul Caraș Severin, având Codul de Identificare Fiscală RO 17107614, număr de înregistrare ONRC J11/11/2005, reprezentată legal prin administrator Cornelia Mariana Dunareanu, împotriva rezultatului procedurii de atribuire, privind procedura simplificată, online, organizată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect „Servicii de promovare (realizare și difuzare), pentru crearea identității vizuale a proiectului Restaurarea și revitalizarea patrimoniului cultural - Centru expozițional și de evenimente „Școala Pittner”, Municipiul Reșița, finanțat prin Programul RO-Cultura, APEL „Restaurarea și revitalizarea monumentelor istorice” cod CPV 79342200-5, de către MUNICIPIUL REȘIȚA, cu sediul în localitatea Reșița, str. 1 Decembrie 1918 nr. 1A, județul Caraș-Severin, în calitate de autoritate contractantă, s-a solicitat:

1. Admiterea prezentei contestații;
2. Anularea adresei de comunicare privind rezultatul procedurii, precum și a tuturor actelor care au stat la baza emiterii acestuia;
3. Anularea deciziei autorității contractante prin care oferta BANAT MEDIA SRL a fost declarată neconformă și inacceptabilă;
4. Obligarea autorității contractante la reluarea procedurii de atribuire de la etapa verificării admisibilității propunerii financiare depuse de BANAT MEDIA SRL;
5. Obligarea autorității contractante la reluarea procedurii de atribuire de la etapa verificării admisibilității propunerii financiare depuse de FLAROM ADVERTISING SRL.

FLAROM ADVERTISING SRL, cu sediul în Iași, str. Nicolina nr. 74, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/1152/2002,

având Cod unic de înregistrare RO14946824, reprezentată legal prin Florina Carmen Lăcătușu, în calitate de ofertant câștigător al procedurii de atribuire în dezbatere, depune *Cerere de intervenție* nr. 20240042/12.01.2024 înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 2249 din 15.01.2024, prin care solicită respingerea contestației formulată de BANAT MEDIA SRL.

Pentru aceste motive,
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

CONSILIUL DISPUNE:

În temeiul dispozițiilor art. 26 alin. (6) din Legea nr. 101/2016, respinge ca nefondată contestația formulată de BANAT MEDIA SRL în contradictoriu cu autoritatea contractantă MUNICIPIUL REȘIȚA.

În temeiul dispozițiilor art. 17 alin. (3) din Legea nr. 101/2016, respinge ca tardiv introdusă cererea de intervenție formulată de FLAROM ADVERTISING SRL.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, în conformitate cu dispozițiile art. 28 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 și poate fi atacată cu plângere, în temeiul art. 29 din același act normativ, în termen de 10 zile de la comunicare.