

**În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (2) și ale art. 27 alin. (1) din Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor, Consiliul adoptă următoarea**

## **DECIZIE**

**Nr. 1976/C3/2252**

**Data: 21.09.2022**

Prin contestația nr. 39/13.09.2022, înregistrată la Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor sub nr. 45773/14.09.2022, înaintată de METRO MEDIA TRANSILVANIA STUDII SOCIALE SONDAJE MARKETING și PUBLICITATE SRL, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Constantin Brâncuși nr. 174, et. 2, județul Cluj, înregistrată în registrul comerțului sub nr. J12/3072/1994, având CUI 6353788, reprezentată legal de administrator, Dănilă Petru, formulată împotriva rezultatului procedurii simplificate organizate de autoritatea contractantă DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ BRAȘOV, cu sediul în Brașov, str. Panselelor, nr. 23, județul Brașov, în vederea atribuirii contractului de *SERVICII DE ACTUALIZARE STRATEGIE DE DEZVOLTARE A SERVICIILOR SOCIALE DIN MUNICIPIUL BRAȘOV PENTRU PERIOADA 2023-2033, PROIECT "PLANIFICARE STRATEGICĂ ȘI DIGITALIZAREA SERVICIILOR SOCIALE AFLATE ÎN COMPETENȚA DIRECȚIEI DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ BRAȘOV", COD SIPOCA/MYSMIS 1185/154612*, care a fost inițiată prin publicarea anunțului de participare nr. SCN1110935/15.07.2022, s-a solicitat anularea adresei nr. 83714/07.09.2022, privind comunicarea rezultatului procedurii, anularea raportului procedurii nr. 83702/07.09.2022, anularea deciziei prin care autoritatea contractantă a declarat admisibilă și câștigătoare oferta CC SAS SRL, precum și obligarea autorității contractante la reevaluarea ofertelor.

**CONSILIUL NAȚIONAL DE SOLUȚIONARE A CONTESTAȚIILOR,**  
asupra cauzei de față, constată următoarele:

Pentru aceste motive,  
în baza legii și a mijloacelor de probă aflate la dosar,

### **CONSILIUL DECIDE:**

Respinge contestația formulată de METRO MEDIA TRANSILVANIA STUDII SOCIALE SONDAJE MARKETING și PUBLICITATE SRL, în

contradictoriu cu DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ BRAȘOV, pentru neconstituirea cauțiunii.

Prezenta decizie este obligatorie pentru părți, dar împotriva ei se poate formula plângere, în termen de 10 zile de la comunicare, în conformitate cu dispozițiile art. 28 alin. (1) și art. 29 din Legea nr. 101/2016.

**PREȘEDINTE,**

**MEMBRU,**

**MEMBRU,**

Redactată în 5 exemplare, conține 3 (trei) pagini.